

MARNIE

Ordenar y definir la propuesta de valor de pfsGROUP y comunicarla de forma sencilla y diferencial para sus clientes en todos sus canales y formatos.

Tras la identificación y construcción de su posicionamiento estratégico como Líder de la Transformación Eficiente, trazamos un **Plan de Marketing y Comunicación a corto, medio y largo plazo**, con el que comenzamos **renovando su imagen corporativa** para que fuera coherente y consistente con su nuevo propósito y que lo transmitiera desde sus propias oficinas al resto de canales. Así nació el famoso icono del círculo de pfsGROUP y la gama de colores que daría vida a cada uno de sus Activos Corporativos: pfsTECH, pfsLEGAL, pfsFINANCIAL, pfsINSURANCE y pfsDATA.

El siguiente paso para **ordenar y definir su propuesta de valor** fue analizar exhaustivamente su oferta y construir un **concepto diferencial** que aunara su **portfolio de productos y servicios** y estuviera a la altura de la Transformación Eficiente. Así surgieron las **Suites de Eficiencia**, soluciones de Transformación pensadas para optimizar de forma integral los procesos de negocio más habituales de las empresas para hacerlos más ágiles, eficientes y rentables.

Una vez que trasladamos sus nuevos valores a su imagen corporativa y definimos su propuesta de valor de una forma atractiva, diferencial y sencilla, comenzamos una **estrategia de comunicación integral omnicanal** para comunicar su propuesta de valor tanto a sus empleados y nuevo talento, como a sus clientes y potenciales clientes.

- Con un **plan de comunicación interna**, diseñamos las campañas y piezas de comunicación y fidelización para sus empleados a través de múltiples formatos como newsletters, vídeos corporativos, artículos... y, además, ayudamos a estrechar y crear nuevos vínculos con la nueva cultura corporativa a través de una Comunidad Social Privada.

- Con un **plan de comunicación externa**, pusimos en valor el storytelling y posicionamiento de pfsGROUP, así como su propuesta de valor a través de su nueva **web corporativa** y de webs específicas para cada uno de sus Activos Corporativos. Además, desarrollamos un **plan de PR** para impulsar la difusión de la Transformación Eficiente y sus líderes en medios de referencia, llevamos a cabo el **desarrollo y lanzamiento de nuevos productos** y diseñamos **campañas para el usuario final** a través de newsletters, social ads, campañas de SEM y una **estrategia de contenidos** en redes sociales.

A través de la definición y estructuración de su propuesta de valor, pfsGROUP tiene un **discurso diferencial en el sector** y una **comunicación alineada con sus valores y propósito**, proyectando una imagen, un storytelling y una personalidad de marca **coherente y sostenible en todos sus canales**, tanto dentro como fuera de la organización. Algo imprescindible en su estrategia de crecimiento y para seguir siendo fieles a su propósito ser líderes de la Transformación Eficiente.